

INFORME GALAPAGOS 2011-2012

TURISMO

EL OBSERVATORIO DE TURISMO DE GALÁPAGOS: EL SISTEMA DE MONITOREO DEL NUEVO MODELO DE ECOTURISMO

JUAN CARLOS GARCÍA, ERNESTO RANGEL Y MARÍA AUXILIADORA FARÍAS

Para citar el documento

DPNG, CGREG, FCD y GC. 2013. Informe Galapagos 2011-2012. Puerto Ayora, Galapagos, Ecuador.

Para citar este artículo

García JC, E Rangel y MA Farías. 2013. El Observatorio de Turismo de Galápagos: El sistema de monitoreo del nuevo modelo de ecoturismo. Pp. 100-103. En: Informe Galápagos 2011-2012. DPNG, GCREG, FCD y GC. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.

Se debe citar la fuente en todos los casos. Fragmentos de este producto pueden ser traducidos y reproducidos sin permiso siempre que se indique la fuente.

El contenido y las opiniones expresadas en cada uno de los artículos es responsabilidad de los autores.

*La **Dirección del Parque Nacional Galápagos** tiene su sede principal en Puerto Ayora, isla Santa Cruz, Galápagos y es la institución del Gobierno del Ecuador responsable de la administración y manejo de las áreas protegidas de Galápagos.*

*El **Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos** tiene su sede principal en Puerto Baquerizo Moreno, isla San Cristóbal, y es el organismo del Gobierno del Ecuador responsable de la planificación y administración de la provincia.*

*La **Fundación Charles Darwin**, una organización no gubernamental registrada en Bélgica, opera la Estación Científica Charles Darwin en Puerto Ayora, Isla Santa Cruz, Galápagos.*

***Galapagos Conservancy** tiene su sede en Fairfax, Virginia, EE.UU. y es la única organización en los EE.UU. sin fines de lucro enfocada exclusivamente en la protección a largo plazo del Archipiélago Galápagos*



Foto: © M. Verónica Toral Granda /
WWF - Programa Galápagos

El Observatorio de Turismo de Galápagos: El sistema de monitoreo del nuevo modelo de ecoturismo

Juan Carlos García¹, Ernesto Rangel² y María Auxiliadora Farías²

¹WWF, ²Ministerio de Turismo

Un sistema adecuado de planificación y manejo es necesario para el desarrollo sostenible de cualquier destino turístico. En el caso de las islas Galápagos, un área protegida con un ecosistema terrestre único y una de las más importantes reservas marinas del mundo, este sistema no sólo es necesario, sino esencial. ¿Cómo pueden los diferentes actores monitorear el impacto de la industria turística, tanto positivo como negativo, y tomar decisiones acertadas que promuevan el nuevo modelo de ecoturismo para Galápagos? Aquí es donde el Observatorio de Turismo de Galápagos (OTG), uno de los cuatro componentes del nuevo modelo de ecoturismo conjuntamente con el fortalecimiento de la gobernanza, la reingeniería del destino, y el posicionamiento de mercados, juega un papel fundamental.

El OTG es una herramienta técnica diseñada para generar información mensual a ser utilizada en procesos de planificación y manejo del turismo a nivel local y regional. Fue creado oficialmente en enero de 2011, mediante la Resolución No. 3 del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG). Mediante esta resolución se creó también el Comité Técnico de Turismo para Galápagos, conformado por un representante de las siguientes instituciones o sectores: Ministerio de Turismo, Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG), CGREG, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), un representante de cada municipio, un delegado para todas las juntas parroquiales de Galápagos y un delegado del sector privado. El Ministerio de Turismo mantiene la Secretaría del Comité, el cual genera recomendaciones al CGREG para la toma de decisiones, desarrollo de políticas públicas y normativa para el desarrollo del ecoturismo en Galápagos.

El Observatorio fue el primer logro concreto del nuevo modelo de turismo para Galápagos, gracias al aporte del Ministerio de Turismo, la DPNG y el CGREG, entre otras instituciones, y al apoyo y asistencia de WWF. El OTG empezó a funcionar en junio del 2011, y desde esa fecha ha recogido y analizado información mensual acerca de indicadores de demanda, oferta, e impactos sociales y ambientales del turismo. Uno de los principales logros del Observatorio es que mantiene una base de datos que permite realizar un análisis actualizado y permanente del estado del turismo, así como identificar tendencias y patrones de desarrollo de esta actividad en Galápagos. También ha servido para integrar información generada por otros sistemas de monitoreo existentes, como el Sistema Integrado de Indicadores de Galápagos del CGREG, el cual contiene indicadores sociales y demográficos, así como datos del Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS) y de las Tarjetas de Control de Tránsito (TCT) que maneja la DPNG.

El día a día del Observatorio de Turismo de Galápagos

El OTG obtiene información primaria de una muestra mensual de 400 encuestas. Estas encuestas son hechas directamente a los turistas en los aeropuertos de Baltra y San Cristóbal al término de su visita. Esta información permite conocer el perfil demográfico y psicográfico de los turistas así como su nivel de gasto en las islas, nivel de expectativas con el que llegaron y el nivel de satisfacción con el que se van después de realizar su visita a Galápagos. Además se suma información relacionada al comportamiento de los visitantes y al número de noches que el visitante se queda en Galápagos.

De igual forma, el OTG recopila información por medio de encuestas de una muestra significativa de establecimientos que ofrecen diferentes servicios turísticos en los centros poblados de Galápagos con el objetivo de monitorear el comportamiento del local y la

calidad de servicio que ofrece al turista. Los principales indicadores que se levantan incluyen actividad comercial, tipo de oferta de servicios y actividades, detalles del perfil de los clientes, e información sobre encadenamiento con proveedores locales, entre otros. Adicionalmente se recopila información sobre otras actividades productivas vinculadas como del sector pesquero, agropecuario y comercio en general.

Para los establecimientos que aplica – alojamiento, operadores de crucero, restaurantes y bares o discotecas – se pueden obtener indicadores como el número de plazas totales que poseen y el porcentaje de ocupación. Con estos datos se puede realizar un comparativo con la oferta de plazas en crucero y se puede medir el crecimiento de plazas en los centros poblados (Figura 1). De la misma forma se puede conocer si estos establecimientos contrataron guías naturalistas de la DPNG y el número de turistas atendidos en el establecimiento durante el último mes.

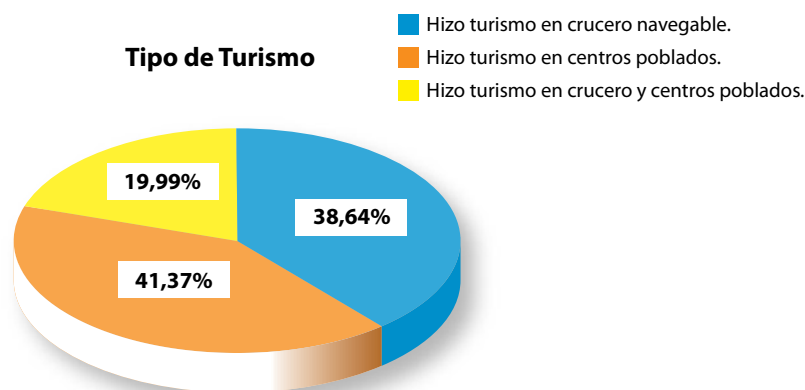


Figura 1. El porcentaje de visitantes haciendo turismo en crucero navegable, en los centros poblados, y una combinación de crucero y centros poblados. Fuente y elaboración: MINTUR, Observatorio de Turismo de Galápagos.

Con los indicadores sociales se puede obtener el porcentaje de establecimientos turísticos que contrata personal para ofrecer sus servicios turísticos y la proporción de sexos de ese personal (esto para entender si existe equidad de género en las oportunidades laborales). También se puede obtener información sobre el nivel de preparación o capacitación que tiene este personal para ofrecer el servicio a los turistas. Dentro del mismo punto de indicadores sociales, es conocido que en Galápagos existe mucha movilidad de personal y cambio de empleos, así que también se mide el tiempo de permanencia en los empleos y los motivos principales por los cuales se cambiaron.

Una razón importante para la creación del OTG es la de monitorear mes a mes el impacto ambiental que genera el turismo en las islas. Para el levantamiento de esta información se trabaja con datos secundarios que proveen instituciones aliadas o pertenecientes al Grupo Técnico del Observatorio de Turismo. La DPNG es la principal fuente de información del impacto ambiental del turismo

en el archipiélago. Existen adicionalmente otras fuentes de información, como por ejemplo la empresa RELUGAL, que recoge aceites usados, la cual entrega información sobre la cantidad de galones de aceites lubricantes recolectados cada mes. Petroecuador también provee información sobre la cantidad de combustible distribuido mes a mes a las diferentes instituciones públicas y sectores comerciales de Galápagos. En cuanto al consumo de gas, la empresa de economía mixta Austrogas, distribuidora de gas, provee al OTG la cantidad de cilindros de gas distribuidos, tanto por tipo – uso doméstico e industrial – como por isla. Agrocalidad, otro aliado, entrega al Observatorio la cantidad de carga orgánica revisada (en kg) antes de su ingreso a Galápagos y el control interno que hacen en los viajes entre islas.

El Municipio de Santa Cruz, por medio de su Dirección Ambiental, entrega al Observatorio la cantidad de desechos sólidos que se producen y se recolectan en esta isla, y su clasificación por tipo (reciclable, orgánico, no reciclable, chatarra, maleza, llantas y cemento) y por

sector (comercial, residencial, turístico, municipal y otros). La DPNG entrega mensualmente el número de visitantes que reciben los varios sitios de visita de Galápagos así como el número de visitantes totales que ingresan a Galápagos divididos por origen (nacionales y extranjeros) y por nacionalidad.

El OTG utiliza toda esta información para, además de conocer el perfil de los turistas y los aspectos de oferta, sociales y ambientales, realizar proyecciones sólidas y confiables, y análisis econométricos. Un ejemplo de ello es que se pueden realizar proyecciones y modelaciones del crecimiento mensual y anual de visitantes a las islas (con un nivel de acierto del 99,5%) (Figura 2). Adicionalmente,

se puede conocer el crecimiento de las plazas hoteleras en los centros poblados y realizar un comparativo anual, y establecer cómo se incrementan las presiones ambientales en los sitios de visita y centros poblados.

El OTG gradualmente se ha constituido en una fuente de información y de consulta de los mismos actores privados y comunitarios del turismo local y de los miembros del Grupo Técnico, así como de otras instituciones, universidades e individuos que se encuentran realizando estudios para las islas. La base de datos que maneja permite crear productos y análisis personalizados para lo que requiere cada institución.

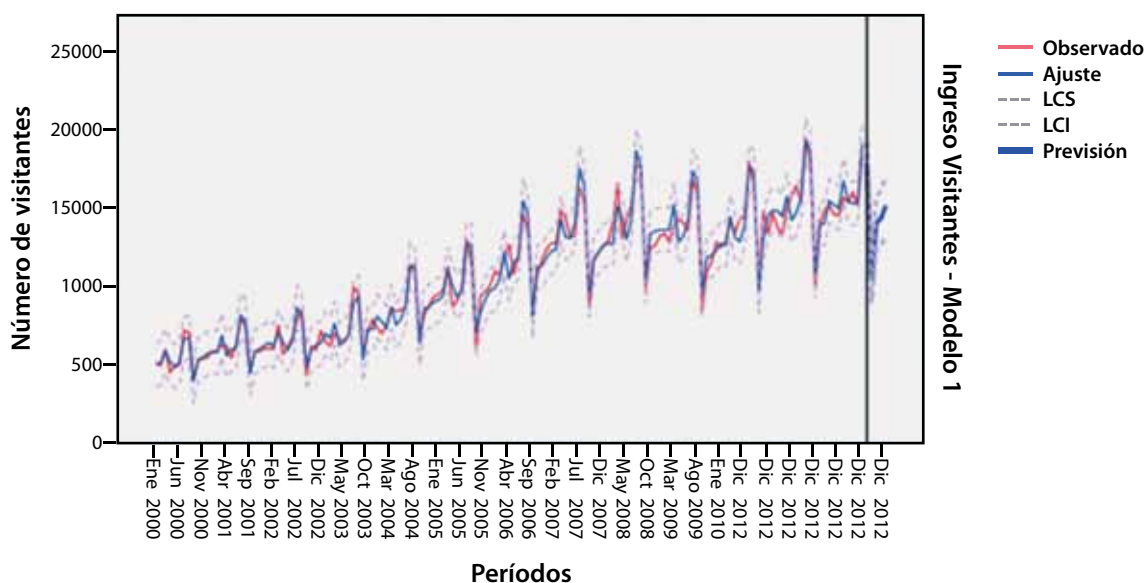


Figura 2. Proyecciones del ingreso de turistas a Galápagos de acuerdo a los datos generados por una de las aplicaciones del Observatorio de Turismo de Galápagos. **Observado** = el número real de visitantes que ingresó en el periodo cuyos datos fueron utilizados para hacer la proyección; **Ajuste** = curva que se genera a partir del modelo de proyección, en este caso es el modelo de Winter, donde la proyección se trata de ajustar a los datos reales; **Previsión** = proyección del ingreso de visitantes para el periodo 2012 (la proyección se da a partir de la línea negra vertical); **LCS** = límite superior de la proyección (es decir que del valor proyectado se puede dar un valor superior; es límite superior de clase en un intervalo de proyección); y **LCI** = límite inferior de la proyección (es decir que del valor proyectado se puede dar un valor inferior; es límite inferior de clase en un intervalo de proyección). Fuente y elaboración: MINTUR, Observatorio de Turismo

Difusión de resultados

La información del OTG se produce actualmente por medio de informes mensuales, trimestrales y anuales que están a disponibilidad de empresas públicas, privadas y organizaciones, no solo de Galápagos sino del Ecuador continental, en las oficinas de la Dirección Regional Galápagos del Ministerio de Turismo.

En junio de 2011 se imprimió el primer boletín trimestral donde se condensaba parte de la información detallada; mientras que la información del 2012 será condensada en una página web, actualmente en desarrollo. Para el futuro se requiere de mayor colaboración de otras instituciones de Galápagos que posean información secundaria muy importante de carácter económico, social o ambiental que permita hacer análisis, proyecciones y estudios econométricos al respecto.

El OTG representa el primer sistema de monitoreo del turismo en el Ecuador, lo que ha generado el interés en otras regiones de importancia turística como la Amazonía ecuatoriana para su replicación. Asimismo, gracias a este sistema, por primera vez se monitorea, analiza y se difunde información actualizada sobre el impacto del turismo en Galápagos. Otro logro importante del OTG es que gradualmente ha generado una participación más activa del sector público, privado y de la sociedad civil en procesos de toma de decisión.

Conclusiones y recomendaciones

Para que el Observatorio de Turismo se convierta en una herramienta clave para la planificación efectiva del turismo en Galápagos, es fundamental que el Comité Técnico de Turismo para Galápagos entre en funcionamiento, lo que permitirá analizar la información, identificar indicadores críticos de impacto del turismo (tanto positivos como



Foto : Zorica Kovacevic

negativos), y tomar decisiones a nivel de políticas públicas, programas y proyectos, y actividades puntuales.

La información hasta el momento recopilada y analizada presenta algunos retos para el proceso de implementación del nuevo modelo de ecoturismo para Galápagos. La información nos muestra que Galápagos no está actualmente reconocido (o posicionado) como un destino que ofrece ecoturismo, sino como un destino con una oferta más cercana a la oferta de un destino tradicional de sol y playa. Será necesario elevar esta preocupación a un nivel de decisión, para que se adopten políticas públicas que realmente conduzcan el desarrollo de Galápagos hacia el ecoturismo.

Se recomienda realizar las siguientes acciones clave para fortalecer al Observatorio de Turismo:

- Poner en funcionamiento la página web del OTG. El OTG genera una gran cantidad de información mensual que es imposible resumir en los informes impresos y digitales. Es por esta razón que se está trabajando para crear una plataforma de información en internet para que los actores del turismo puedan acceder a la información de una manera eficiente y para que cada institución del Comité Técnico de Turismo para Galápagos pueda realizar su propio análisis de la información de acuerdo a sus necesidades de intervención. Queda por definir si para esto es necesario fortalecer al OTG o fortalecer la capacidad de cada miembro del Comité Técnico de Turismo.
- Difundir los principales resultados del OTG en los medios de comunicación, en especial aquellos relacionados con indicadores clave, tanto de oferta y demanda, como sociales y ambientales. Sólo de esa manera se generará mayor conocimiento sobre la realidad del turismo en Galápagos.
- Preparar información especializada para instituciones y autoridades de acuerdo a cada requerimiento.
- Utilizar la información generada para desarrollar escenarios de desarrollo del turismo, así como proyecciones de crecimiento en base a indicadores clave.
- Elaborar artículos, informes y otros documentos de investigación sobre la información obtenido por el OTG.
- Convertir al OTG en el principal recurso de información técnica para la toma de decisiones en turismo para Galápagos.
- Posicionar al OTG como el primer observatorio a nivel nacional y prestar colaboración para el desarrollo de otros observatorios de turismo dentro del país. Para esto es necesario compartir la información que se genera en el OTG a nivel continental.
- En base a los resultados obtenidos, mejorar la metodología de trabajo e incorporar nuevos indicadores de monitoreo en las cuatro islas pobladas, lo que permitirá conocer el impacto (positivo y negativo) de la actividad turística en cada isla.